

Odzyskiwanie miejsca na magazynie

Jak zreorganizować składowanie, aby tanim kosztem zyskać więcej wolnej powierzchni?

Termin: 25-26 czerwca 2015, Łódź

TRZY KROKI WYZNACZAJĄCE PRZEBIEG WARSZTATÓW:

1) OD CZEGO ZACZĄĆ?

→ Przygotowanie i przeprowadzenie audytu magazynowego w swojej firmie

2) PO CO I DLACZEGO?

→ Identyfikacja niewykorzystanej i eliminacja marnotrawionej przestrzeni składowania

3) W JAKIM CELU?

→ Zwiększenie powierzchni magazynowania

W trakcie obu dni warsztatów Uczestnicy pod okiem eksperta **kompleksowo przeanalizują obszary funkcjonowania magazynu, które pozwolą na zwiększenie powierzchni składowania w ramach posiadanych zasobów** oraz pozwolą na eliminację marnotrawstwa przestrzennego:

- optymalna organizacja przestrzeni w magazynie nowym i użytkowanym
- poszukiwanie i eliminowanie obszarów o najwyższych wskaźnikach niewykorzystania
- wyznaczenie celów reorganizacji i przygotowanie magazynu do wdrożenia zmian
- dostępne pod ręką i niskonakładowe narzędzia reorganizacji posiadanej przestrzeni
- podział odpowiedzialności i kluczowe z punktu widzenia oszczędności powierzchni magazynowej zadania dla pracowników wszystkich szczebli procesów logistycznych
- metody podnoszenia efektywności alokacji zapasów dopasowane do warunków konkretnej przestrzeni składowania
- zaprojektowanie i wdrożenie zasad płynnych przepływów magazynowych
- sprawdzone i użyteczne technologie wspomagające zwiększenie powierzchni składowania

Istotnym elementem spotkania będą ćwiczenia, w trakcie których Uczestnicy skupią się na realnych problemach i na możliwościach ich rozwiązania. Wesprą się zarówno wiedzą eksperta, jak i wzajemnie własnym zawodowym doświadczeniem.

W efekcie Uczestnicy warsztatów poznają narzędzia i zyskają konkretne umiejętności do zreorganizowania magazynu w swojej firmie tak, aby maksymalnie wykorzystać jego potencjał składowania.

KONTAKT:

Monika Gadzała
Koordynator Działu Produktów Informacyjnych
tel. 61 646 99 00, fax 61 646 91 38
mail: monika.gadzala@4content.pl

Marek Kozłowicz
Specjalista ds. sprzedaży produktów informacyjnych
tel. 61 646 99 44, fax 61 646 91 38
mail: marek.kozlowicz@4content.pl

Dr Marek Kasperek

- Doktor zarządzania, specjalista w zakresie systemów logistycznych oraz organizacji zespołów projektowych.
- Konsultant odpowiedzialny za zaprojektowanie i wdrożenie rozwiązań z zakresu organizacji zakupów i logistyki w wielu przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych.
- Odbýwał staże w brytyjskich przedsiębiorstwach w ramach programu TEMPUS. Autor wielu praktycznych opracowań z zakresu logistyki, redukcji kosztów oraz zarządzania projektem.
- Współpracownik GARR, MŚP, PTE oraz licznych firm szkoleniowych i konsultingowych. Zaangażowany w realizację programu Tempus (1995-1998).
- Od 2000 Ekspert w Górnośląskiej Agencji Rozwoju Regionalnego, Podlaskiej Agencji Rozwoju Regionalnego.
- Doświadczony trener i twórca szkoleń, od 1996 roku prowadzi wysoko oceniane warsztaty szkoleniowe dla praktyków gospodarczych i przedstawicieli jednostek samorządowych, organizowane m.in. przez MŚP, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne i inne. Autor ponad 90 artykułów, 5 książek i współautor 3 poradników.

W trakcie warsztatów prowadzący wykorzysta swoje praktyczne doświadczenia z kierowania i uczestnictwa w kilkudziesięciu projektach z zakresu logistyki zaopatrzenia, produkcji oraz redukcji zapasów w polskich przedsiębiorstwach.

PROGRAM SPOTKANIA

1 DZIEŃ

- **Decyzje szefa magazynu – optymalizacja wykorzystania powierzchni magazynowej**
 - Selekcja – eliminacja nierotów, program czerwonej etykiety
 - Systematyka i kategoryzacja działań dla szefa i dla pracowników magazynowych
 - Odzyskiwanie miejsca – magazynowe 5S zorientowane na uwolnienie przestrzeni
 - Standaryzacja i budowa indywidualnych procedur utrzymania zapasu w magazynie
 - Optymalizacja przestrzenna konkretnych stref magazynowych (przyjęcia, dekonsolidacji, manipulacji/opakowania, konsolidacji, wydania)
- **Rozwiązania infrastrukturalne i wizualizacja porządkująca przestrzeń składowania**
 - Znaki pionowe i poziome w porządkowaniu magazynu
 - Oznakowanie stref magazynowych o dedykowanych funkcjach
 - Podział miejsc (rzędów, regałów, półek itp.) na sekcje o różnych parametrach składowania
 - Definiowanie najmniej kolizyjnych i oszczędnych tras przejazdów
 - Czytelne i spójne instrukcje magazynowe
 - Wykorzystanie specyfiki konstrukcyjnej własnego obiektu magazynowego
 - Redukowanie wpływu barier przestrzennych i technicznych na magazynie

■ **Reorganizacja wykorzystania przestrzeni magazynowej**

- Weryfikacja kosztów magazynowania – przesunięcie środków na rozwój powierzchni
- Wskaźniki obciążenia magazynu – identyfikowanie i uwalnianie miejsca do składowania
- Analiza dotychczasowego layoutu w magazynie – jak to wygląda w mojej firmie? (układ u – kształtny, układ kątowy, układ przelotowy, metoda stałych miejsc składowania, metoda losowych miejsc składowania)
- Mapa rozmieszczenia regałów – analiza wykorzystania powierzchni w pionie i poziomie
- Alokacja zapasów w magazynie oszczędzająca miejsce, przy wykorzystaniu metod ABC, XYZ
- Jednostki ładunkowe i zasady ich optymalnego formowania
- Dostosowanie metody składowania do specyfiki towarów i ładunków
- Projektowanie nowego layoutu magazynu zakładającego odzysk przestrzeni niewykorzystanej i marnotrawionej

MODUŁ SPECJALNY: Warsztat, podczas którego Uczestnicy przeanalizują dotychczasowy układ przestrzeni składowania i zaplanują optymalny layout magazynu.

2 DZIEŃ

■ **Reorganizacja wykorzystania przestrzeni magazynowej**

- Zasady podwyższania efektywności zagospodarowania magazynu
- „Zagęszczanie ustawienia regałów” – praktyka działań na magazynie
- Regały przesuwne, regały ze spadem grawitacyjnym
- Automatyzacja magazynu – wybór faktycznie przydatnych rozwiązań poszerzających przestrzeń składowania (automatyczne układnice, rotomaty, wady i zalety automatyzacji prac w magazynie)
- Automatyczna identyfikacja i wspomaganie informatyczne ewidencji i ruchu towarów – EAN, PDF, DATAMATRIX, RFID
- Wizualizacja zajętości magazynu – jak ją przygotować i jak ją odczytać
- Urządzenia wspomagające magazynowanie (wózki systemowe, mobilne owijarki i inne)
- Wykorzystanie technologii Picking by Voice
- Podsumowanie efektywności funkcjonowania magazynu – controlling magazynu

■ **Odzyskiwanie powierzchni składowania w ramach wybranych operacji logistycznych (na przykładzie wybranych studiów przypadku z realnych magazynów)**

- Planowanie miejsca w magazynie w warunkach szczególnej współpracy z dostawcą (porozumienie o konsygnacji, VMI)
- Zasady prowadzenia inwentaryzacji w magazynie zorientowanej na oszczędne składowanie (inwentaryzacja całego magazynu, kilku magazynów lub wybranej części)
- Weryfikacja wybranych działań zakupowych w celu utrzymywania optymalnych zapasów (określenie optymalnej partii zamówienia – EOQ, planowanie potrzeb materiałowych – MRP, Just in Time)
- Efektywny obrót paletowy i definiowanie przeliczników opakowań (mechanizmy współpracy z dostawcami i odbiorcami palet i opakowań zwrotnych)
- Zwroty na magazynie – miejsce i postępowanie dla towarów zalegających na magazynie

MODUŁ SPECJALNY: Alokacja zapasu w magazynie ze względu na rotację – określenie stref magazynowych

Ceny i warunki uczestnictwa:

■ **1690 zł netto / uczestnika**

(dotyczy zgłoszeń nadesłanych do 29.05.2015 r.), decyduje kolejność zgłoszeń

■ **1890 zł netto / uczestnika**

(dotyczy zgłoszeń nadesłanych od 30.05.2015 r. do 12.06.2015 r.), decyduje kolejność zgłoszeń

■ **2090 zł netto / uczestnika**

(dotyczy zgłoszeń nadesłanych od 13.06.2015 r.), decyduje kolejność zgłoszeń

LICZBA MIEJSC OGRANICZONA

Oplata obejmuje:

- 2-dniowy udział w warsztatach managerskich: „Odzyskiwanie miejsca na magazynie”
- nocleg w pokoju 1-os. z łazienką w hotelu ***/**** w Łodzi
- indywidualne konsultacje z Prowadzącym
- materiały szkoleniowe wraz z opracowaniem wszystkich zagadnień poruszanych w trakcie spotkania
- przerwy kawowe, lunch, kolacja integracyjna pierwszego dnia warsztatów
- certyfikat potwierdzający udział w warsztatach

Podane ceny są cenami netto. Po dokonaniu zgłoszenia jest ono każdorazowo potwierdzane drogą pisemną z osoba zamawiającą.

DANE ZAMAWIAJĄCEGO:

Imię i Nazwisko	
Stanowisko	
Firma	
Adres	
Kod	Miasto
Tel. stacjonarny	Tel. komórkowy
Fax	E-mail
Liczba zgłaszanych uczestników	Pieczętka firmowa
Imię i Nazwisko uczestnika	
Imię i Nazwisko uczestnika	
	NIP
Imię i Nazwisko uczestnika	Data

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez 4Content Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul Zeylanda 3/3 w celu realizacji mojego zamówienia, jak również w celach marketingowych. 4Content Sp. z o.o. zapewni Klientom prawo do wglądu i zmiany swoich danych osobowych. Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji handlowej przez 4Content Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul Zeylanda 3/3, za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Złożenie powyższego zamówienia jest równoznaczne z akceptacją regulaminu opublikowanego na www.warehouse-monitor.pl,
4Content Sp. z o.o., ul. Zeylanda 3/3, 60-808 Poznań, tel. +48 61 646 91 30, fax +48 61 646 91 38, e-mail: eventy@4content.pl,
Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000380174, NIP 7811862851, REGON 301692410